



# La Fiesta es de todos



Juan José Jaramillo, secretario Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo

En el 2017, la encuesta de percepción de la Red Ciudades Cómo Vamos destaca que la oferta cultural de Barranquilla tiene una aprobación del 75%, la primera con mayor aceptación en el país.

Esto evidencia una oferta cultural variada y de calidad, accesible a los barranquilleros en cualquier localidad, y que el Carnaval —gran ecosistema donde confluyen todas las expresiones del arte y la cultura— incluyó eventos para todos los gustos y presupuestos.

Hacer de la calle el escenario para el goce festivo, además de los tradicionales desfiles y eventos estacionarios, le dio este año al público opciones como Baile a la Calle, iniciativa con la que nos propusimos que la esencia del baile popular revitalizara la convivencia, la inclusión y el sano disfrute de la música y la gastronomía, manifestaciones culturales de esta fiesta, que convocó a más de 45 mil personas de diferentes nacionalidades, estratos y edades.

Teniendo el soporte de una política institucional en el Plan Especial de Salvaguarda y de un mandato del alcalde Alejandro Char Chaljub, quien decretó que en Barranquilla “la fiesta es de todos”, estas acciones fueron acogidas por los portadores, hacedores y espectadores, que contribuyeron con la sostenibilidad del Carnaval. Los Reyes del Carnaval

2017, Stephanie Mendoza y Germán Álvarez; los Reyecitos Alejandra Santiago y Gabriel Primera; la Reina Popular, Eliana Pagán, al igual que las 41 reinas de los barrios, hicieron de este Carnaval, con su carisma, talento y alegría, uno de los mejores y más participativos de la historia con cerca de 1.900.000 espectadores, más de 150 eventos, más de 30.000 artistas individuales y grupos, más de 12.000 músicos y la generación de 22.000 empleos.

## Preparados para el 2018

Estamos listos para el 2018, teniendo como marco la definición de una política institucional sobre el tema a partir de la aprobación de la ley de la economía naranja, con la que se busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, y las líneas de acción incluidas en el Plan de Desarrollo Distrital 2016-2019, “Barranquilla Capital de Vida”, que tiene un componente de acompañamiento e impulso a los emprendimientos sectoriales.

Un punto de partida ha sido identificar a los emprendedores y empresarios del Carnaval, que con sus productos y servicios realizan aportes al PIB, mediante un mapeo de industrias culturales y creativas. Así mismo es importante el Censo de Creadores y Gestores Culturales para caracterizar socioeconómicamente a los hacedores y artistas, garantizando que la población vulnerable acceda a los programas sociales de la Alcaldía.

La transmisión de saberes en artes y oficios del Carnaval de las Casas Distritales de Cultura se destaca por la participación de más de mil personas en desfiles y eventos de la fiesta. También en la Escuela Distrital de Artes ofertamos el diseño de carrozas, vestuarios y elaboración de instrumentos en el que trabajaron más de 100 personas.

Así ratificamos el compromiso con un sector vital en la identidad cultural del Distrito, que fortalece el tejido social y genera bienestar desde la sensibilidad de las artes, permite generar condiciones para que el Carnaval sea base de la economía naranja de la ciudad y contribuyente de desarrollo humano. En eso estamos trabajando como administración distrital y ¡vamos por más!